

2 аралық бақылаудың бағдарламасы

1. Стилистикалық парадигма. Стилистикалық нормалары нақты коммуникация арналарының тілінде.
2. Иран Ислам Республикасының ақпараттық агенттігілер.
3. Бұқаралық коммуникация дискурстың түрі ретінде. БАҚ тілінің ерекшеліктері.
4. Ирандағы шетел ақпарат агенттігілерінің өкілдіктері.
5. Лингвистикалық экологиясы. Иран Ислам Республикасының қоғамының тіл саясаты.
6. Хамшахри газеті.
7. БАҚ-тағы дүниенің тіл көрінісі.
8. Дін және Иран Ислам Республикасының БАҚ.
9. Парсы тіліндегі әдеби айтылуының негізгі ерекшеліктері.
10. Тіл пуризмі. Парсы тілі және әдебиеті академиясының қызметі.
11. Ирандағы радио- теледидар ұйымы – ИРИБ
12. Иран БАҚ-тары Ислам революцияға дейін.
13. Иран Ислам Республикасының саяси жетекшілерінің БАҚ қызметіне әсері
14. Иран БАҚ-тары Ислам революцияның жеңіп шыққан соң.
15. Медиатексттердегі әр түрлерін негізгі ерекшеліктері саластыруда.